

Axe de développement : 1. Contribuer au démarrage, à la croissance et à la pérennité des entreprises				
Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
A. Accompagner les entrepreneurs en développement des affaires		1. Accompagner les entreprises à contrer les fuites commerciales en répondant de manière explicite aux différents segments de leur clientèle et en faisant vivre une expérience d'achat aux clients afin de surpasser l'acte de seulement acheter	SADC	
		2. Accompagner les entreprises afin d'améliorer leur présence en ligne	SADC	
		3. Accompagner ponctuellement les organismes et entreprises à être plus efficaces dans leur communication	SADC	
		4. Sensibiliser et outiller les entrepreneurs à la gestion du risque (management de risque) pour la pérennité des entreprises (veille stratégique par exemple)		
B. Assurer aux entreprises des sources de financement accessibles et adaptées aux besoins des entreprises		1. Ajuster les conditions de prêts en fonction des changements du marché	SADC	
		2. Ajuster les programmes et sources de financement en fonction des besoins des entreprises		
C. Soutenir les entrepreneurs dans la rétention de la main-d'œuvre et la préparation de la relève		1. Faire un partenariat avec le CTEQ pour monter un répertoire des occasions d'affaires (ex. : entreprises à vendre)		SADC_
		2. Sensibiliser et outiller les entrepreneurs aux nouvelles approches de ressources humaines telles que (ex. : journée de bénévolat, activités sportives payées par l'entreprise, heures flexibles, télétravail, lunch du vendredi payé par l'entreprise, offrir des repas/lunch congelés sous vide aux employés dans un congélateur chez les entreprises, offrir un service d'activité physique en entreprise sur l'heure du midi.		SADC

Axe de développement : 1. Contribuer au démarrage, à la croissance et à la pérennité des entreprises

Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
		3. Promouvoir le projet Arterre		
		4. Sensibiliser les entrepreneurs du territoire et leurs employés sur l'apport de la diversité dans leurs organisations et outiller les entreprises afin qu'elles soient capables d'accueillir et de retenir la main-d'œuvre immigrante		
D. Stimuler l'intérêt des jeunes et des moins jeunes à l'entrepreneuriat, au travail et au fait de vivre dans Lotbinière	1. Animer des ateliers interactifs dans les écoles avec les professionnels de développement afin de faire connaître les besoins en main-d'œuvre et d'inciter les étudiants à choisir des métiers dont la région a besoin			SADC_
		2. Créer un réseau diaspora Lotbinière pour retrouver les anciens étudiants du territoire et les tenir au courant des opportunités présentes sur le territoire (élargir avec les étudiants du CÉGEP, car le CJE fait le suivi avec étudiants secondaires)		
		3. Organiser des visites scolaires dans les entreprises afin de mieux faire connaître les différents secteurs d'activités présents sur le territoire à la relève		
		4. Sensibiliser les jeunes du primaire et du secondaire à l'entrepreneuriat et aux stages en milieu de travail (parrainage, mentorat)		

Axe de développement : 2. Dynamiser le milieu dans une perspective de développement durable et d'innovation

Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
A. Encourager la réalisation de projets locaux en développement durable, en innovation et dans les TIC		1. Créer et mettre en action un regroupement de partenaires de Lotbinière dans le but de mettre en place un service internet haute vitesse de qualité à la grandeur du territoire. Les actions à mettre en oeuvre par ce comité de partenaires seraient notamment de faire de la représentation auprès des députés, des différents paliers des deux gouvernements pour le développement de l'internet pour les 6 municipalités laissées pour compte dans le projet avec TELUS ou de soutenir le projet de codéveloppement des 6 municipalités afin d'implanter le réseau de la fibre optique		
		2. Développer une application pour iPhone et pour Android pour connaître les activités à réaliser sur le territoire (Ex. : application Lotbinière en action ou Tourisme Lotbinière, etc.)		
	3. Sensibiliser les principaux acteurs du territoire sur la symbiose industrielle et valider avec eux la possibilité de réaliser un tel projet avec les entreprises du territoire		SADC_	
B. Soutenir l'intégration de pratiques en développement durable dans les entreprises et organismes	1. Valoriser les efforts des entreprises qui ont une approche inclusive envers les personnes éloignées du marché du travail		SADC_	
		2. Valoriser les entreprises qui appliquent des pratiques responsables	SADC	
C. Soutenir les entreprises dans leurs initiatives de modernisation et d'innovation	1. Engager des ressources externes expertes en innovation afin qu'elles soutiennent les entreprises manufacturières dans leur processus d'innovation			

Axe de développement : 3. Faciliter la mobilisation et la synergie entre les acteurs

Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
A. Accroître les activités de réseautage d'affaires favorisant la création d'opportunités d'affaires entre industries et intersectorielles		1. Développer une nouvelle formule de rencontre de réseautage en groupe restreint, bien organisé et encadré axé sur les opportunités de développement		SADC
		2. Organiser des activités de « speed-dating/matchmaking » entre entreprises complémentaires de Lotbinière et de l'extérieur ou entre clients potentiels et fournisseurs de services ou de produits (ex. : transformateurs-artisans de Lotbinière et les restaurateurs de Capitale-Nationale et HR)		SADC (GL)
		3. Organiser des visites d'usines dans la MRC et à l'extérieur de la MRC adressées aux industriels qui ont des intérêts communs et des affinités semblables afin de découvrir de nouveaux processus de gestion et de nouvelles méthodes de fabrication (aspect technique et aspect gestion) et ainsi favoriser le réseautage.		
B. Encourager les circuits courts et l'achat local		1. Créer un programme ou une carte de fidélité numérique pour les entreprises à entreprises, les individus à entreprises et les entreprises à individus de Lotbinière. Cette carte pourrait être appuyée par un portail numérique où se retrouveraient toutes les entreprises y participant classées selon leurs services (ex. : SAIL, SAQ, etc.) ou encore, mettre en place un programme de ristourne aux entreprises & citoyens & institutions qui consomment des produits locaux (ex.: Ajout d'un montant sur impôt foncier/ristournes)		
		2. Sensibiliser les acteurs clés afin qu'ils incluent des aliments locaux dans la planification des menus des restaurants, épiceries, écoles et garderies		SADC (GL)
	3. Sonder les entreprises qui font affaire avec de la sous-traitance, afin de développer l'économie locale		SADC_	

Axe de développement : 3. Faciliter la mobilisation et la synergie entre les acteurs				
Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
C. Faciliter le partage de ressources entre les entreprises		1. Créer un site web et une page Facebook communs aux transformateurs-artisans d'aliments et de boissons alcoolisées de Lotbinière qui sont intéressées à entrer sur le marché des ICI (institutions, commerces et industries) et des HR (hôtels et restaurants) et engager un gestionnaire de communauté collectivement pour maintenir active leur présence numérique.		
		2. Développer un ou plusieurs secteurs commerciaux dans les cœurs des villages avec des espaces à bureaux et des services professionnels partagés afin d'inciter les entreprises de Québec à s'installer sur le territoire		
		3. Embaucher un représentant collectivement pour qu'il fasse le démarchage et la commercialisation des produits et aliments locaux spécialisés (ex. : chocolat, miel, boissons alcoolisées, etc.) de Lotbinière auprès des ICI et des HR et aussi pour qu'il attire ces clients potentiels à visiter les installations de ces transformateurs-artisans de Lotbinière		
		4. Embaucher collectivement une ressource pour soutenir les organisations touristiques et agroalimentaires à faire de la rédaction de communiqué de presse pour des événements et des lancements de produits et pour faire de la correction de documents		
		5. Embaucher collectivement un gestionnaire de communauté afin d'avoir une présence numérique sur les sites dédiés au secteur agroalimentaire (ex. : restaurants, regroupement de boissons alcoolisées, produits de niches, etc.) et de tourisme (ex. : regroupement de cycliste, de motos, de motoneiges, etc.) afin de promouvoir la région et la positionner comme un incontournable		
		6. Évaluer la possibilité de mettre en place un incubateur d'entreprises technologiques et industrielles qui contribuerait au démarrage d'entreprises et leur permettrait d'avoir un soutien organisationnel, opérationnel et administratif commun, tel que la mise en commun de services (Ex. : secrétariat, affichage de postes et partage de ressources (s'associer avec Thetford-Mines et offrir des services complémentaires)		

Axe de développement : 3. Faciliter la mobilisation et la synergie entre les acteurs				
Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
C. Faciliter le partage de ressources entre les entreprises (suite)		7. Mettre en œuvre un système de partage de main-d'œuvre entre les entreprises axées sur les compétences et les expertises de la main-d'œuvre (Ex. : Création d'un OSBL, d'une coopérative, CUMO, Portneuf, etc.)		
		8. Mettre en place un laboratoire ou un incubateur pour attirer des entreprises et de la main-d'œuvre spécialisées ainsi que faciliter le démarchage des entreprises technologiques afin de créer le Silicon Valley Lotbinière		
		9. Mettre en place une coopérative pour les artisans de Lotbinière		
		10. Appuyer la coopérative Le Pré, Goûtez Lotbinière, ou créer une nouvelle organisation de distribution collective afin de distribuer les aliments locaux dans les ICI, les HR et les épiceries.		
D. Renforcer les liens entre les partenaires économiques locaux		1. Créer un « Guichet unique » qui deviendrait un "espace" de collaboration et d'échange entre les partenaires et organismes de développement		SADC
		2. Créer un fonds en concertation avec plusieurs investisseurs privés, publics et mettre en place un comité de partenaires qui étudierait les demandes d'aide financière et financerait les événements culturels, sportifs et d'affaires de Lotbinière		
		3. Développer un « mapping » très simple qui démystifie les différents services des organismes d'aide aux entreprises sur le territoire après rencontres et discussions avec les organismes concernés et envoyer le « mapping » à tous les entrepreneurs	SADC	
		4. Mettre en place une instance de concertation entre les organismes de développement et les leaders de Lotbinière (+/- 20 personnes) afin que tous les acteurs se rencontrent un nombre x de fois par année et travaillent ensemble sur les enjeux du territoire et sur des projets collectifs porteurs pour la région	SADC	

Axe de développement : 4. Favoriser l'accès aux organisations à de nouvelles connaissances et expertises				
Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
A. Assurer l'adéquation entre l'offre de services des organismes de développement économique et les besoins des entrepreneurs		1. Organiser des visites et stages d'une journée pour le personnel des organisations de développement économique dans les entreprises du milieu afin qu'ils prennent contact avec la réalité des entrepreneurs. Basés sur les concepts portes ouvertes UPA.		
B. Faciliter l'accès des entreprises aux activités de formation		1. Améliorer la diffusion des activités de formation offertes (développement des affaires, recrutement, mobilisation des ressources humaines, commerce en ligne, médias sociaux, référencement, site web, famille en affaires, etc.) sur le territoire. Réaliser un « mapping » de toutes les formations qui existent sur le territoire à l'aide d'un outil visuel et l'acheminer aux entrepreneurs.		
		2. Compléter l'offre d'activités de formation sur des sujets d'actualité et pour les entreprises du territoire	SADC	
		3. Optimiser ou développer de nouvelles formations ou approches de coaching sur l'amélioration des procédés d'approvisionnement ou transformation		
C. Rendre accessible de l'information stratégique aux entrepreneurs afin qu'ils soient compétitifs et proactifs dans leurs actions		1. Maintenir une veille stratégique des divers médias, études et rapports		
		2. Soutenir les entrepreneurs afin de les aider à se conformer aux réglementations et à avoir accès à des données de marché	SADC	
D. Stimuler l'intérêt de la population inactive à réintégrer le marché du travail		1. Approcher les retraités du territoire et leur offrir des opportunités pour travailler à temps partiel ou temps plein		SADC
		2. Faciliter la réinsertion sociale afin d'augmenter l'employabilité des personnes hors travail		

Axe de développement : 5 Renforcer l'attractivité, la capacité d'accueil et le sentiment d'appartenance				
Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
A. Accroître le sentiment d'appartenance et l'engagement social des résidents	1. Créer un site internet pour que les gens puissent s'inscrire pour faire du bénévolat. Partenariat avec le centre d'action bénévole			
	2. Développer une brigade d'ambassadeurs de la région parmi les étudiants, les immigrants et les employeurs qui porteraient un chandail « J'aime Lotbinière »			
		3. Dresser une liste de jeunes (18 à 25 ans) ainsi que de jeunes professionnels de Lotbinière qui sont revenus sur le territoire après leurs études pour ensuite les approcher afin qu'ils s'impliquent dans les CA et les comités de développement		
	4. Offrir gratuitement aux enfants nouveaux citoyens la possibilité de jouer dans une équipe sportive « ex.: soccer » afin de faciliter l'intégration des enfants et parents dans la communauté)			
		5. Mettre sur pied plus de garderies pour enfants et en garder ouvert à des heures non traditionnelles		
	6. Recréer Services Québec, mais à Lotbinière « Services Lotbinière » (ex. : activités, formations, entreprises, employés, citoyens)			
		7. Relancer le comité santé – accès au service de proximité		
B. Contribuer au maintien et la création de services et activités pour les résidents		1. Recherche de données secondaires sur le transport des aliments, collectif et covoiturage et ensuite sonder les employeurs, les travailleurs et les résidents sur leur intérêt à utiliser le transport collectif et le covoiturage et transport d'aliments dans le but de développer des outils.	SADC	

Axe de développement : 5 Renforcer l'attractivité, la capacité d'accueil et le sentiment d'appartenance				
Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
C. Contribuer à améliorer le rayonnement et l'attractivité de Lotbinière		1. Afficher sur les autobus de Lotbinière et ceux allant à l'extérieur des publicités encourageant les gens à venir découvrir Lotbinière		
		2. Approcher certains influenceurs des communautés ethnoculturelles de la grande région de Montréal qui pourraient encourager leurs membres à venir travailler dans Lotbinière de manière saisonnière ou temps plein		
		3. Créer et mettre en action un regroupement de partenaires de Lotbinière dans le but de mettre en œuvre une approche concertée de marketing territorial « stratégie d'attraction » (i.e. recenser les particularités du territoire: nos bons coups, le développement des entreprises, les actions en relève, les activités et circuits sur le territoire afin de réaliser une campagne identitaire récurrente en ce sens)		SADC

Axe de développement : 5 Renforcer l'attractivité, la capacité d'accueil et le sentiment d'appartenance				
Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
D. Faciliter l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants		1. Mettre en place un comité d'accueil ou une organisation qui soutiendrait spécifiquement les nouveaux arrivants lors de leurs 2 premières années à Lotbinière ainsi que les entrepreneurs qui engagent ces nouvelles ressources		
		2. Mettre en place un guichet unique d'accueil et d'intégration pour les nouveaux propriétaires occupants et pour les nouveaux arrivants qui ne font que travailler sur le territoire. Ce guichet unique offrirait des services d'aide à l'accessibilité au logement, à l'intégration du conjoint(e) et de la famille, à offrir de l'information sur les services et activités, à soutenir les entrepreneurs qui engagent ces ressources, etc.		
		3. Organiser un système de parrainage des nouvelles familles immigrantes par une famille d'ici et leur offrir des incitatifs		

Axe de développement : 6. Valoriser les ressources et éléments distinctifs du territoire				
Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
A. Contribuer à améliorer la connaissance et la visibilité des atouts et éléments distinctifs de Lotbinière		1. Créer plusieurs forfaits d'activités (Ex. : gourmand, culturel, affaires corporatives, sportif, festival, expérientiel, etc.) de différents milieux (forfaits avec plusieurs municipalités) pour les résidents et pour les touristes		
	2. Développer un créneau, un positionnement ou une appellation contrôlée pour les produits locaux ou régionaux C-A (ou autres étiquettes)			
		3. Développer un livre de recettes physique et numérique avec les produits et aliments de Lotbinière		
		4. Faire davantage connaître le logo Goûtez Lotbinière et continuer la mise en valeur des produits de Lotbinière		SADC (GL)
	5. Implanter un marché d'aliments mobile dans un autobus qui circule à des heures régulières dans chacune des municipalités du territoire pour valoriser les produits locaux			SADC (GL)
		6. Inventorier les produits du fleuve et du sol qui sont exploitables selon les caractéristiques climatiques, géographiques et légales de Lotbinière pour ensuite créer un portfolio des opportunités de développement pour les promoteurs intéressés		
		7. Mettre en place une vitrine de Lotbinière pour tous les produits, transformés et fabriqués sur le bord de l'A20		
	8. Sensibiliser les directions d'écoles de Lotbinière à organiser les visites scolaires sur le territoire.			

Axe de développement : 6. Valoriser les ressources et éléments distinctifs du territoire				
Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
B. Contribuer à faciliter l'accès aux atouts et éléments distinctifs de Lotbinière	1. Développer une meilleure signalisation pour les randonneurs, les cyclistes, les motos et les motoneigistes qui indiquent les points d'eau, de vue, les aires de repos, les commerces spécialisés, les kiosques de fermes, etc.			
		2. Mettre en place un service de location de maisons, de chambres ou d'appartements accrédités par les organismes de développement de Lotbinière pour que les visiteurs puissent avoir plus d'options d'hébergement lors d'événements et de congrès. Approcher les villégiateurs-propriétaires du territoire qui résident à temps partiel sur leur propriété afin de les sensibiliser à mettre en location leurs propriétés sur Airbnb ou sur une autre plateforme lors de congrès ou d'événements		
		3. Mettre en place un service de navettes, de accompagnement ou de taxis spécialement offert en soirée, lors d'événements et pour les clientèles motoneigistes et de quads. (Ex.: Une possibilité à étudier serait qu'un OSBL ou que des citoyens louent les taxis qui sont utilisés durant le jour afin d'offrir un service de soir)		
	4. Utiliser des terrains municipaux et les utiliser pour permettre aux roulottes et motorisés de s'y installer pour de courtes durées			

Axe de développement : 6. Valoriser les ressources et éléments distinctifs du territoire				
Stratégies 2018-2022	Actions après mars 2020	Actions à réaliser sur 17 mois (novembre 2018 à mars 2020)	Réalisateur	Collaborateurs
C. Contribuer à la conservation et la mise en valeur des atouts patrimoniaux et espaces naturels de Lotbinière	1. Approcher une organisation officielle afin d'attirer un triathlon ou un Iron Man en utilisant le fleuve ou les sentiers forestiers de Lotbinière			
		2. Développer de nouvelles activités nautiques (ex.: kayaks, etc.) sur le fleuve afin de redynamiser la route bleue		
D. Soutenir les filières agricoles du territoire et développer les chaînes de transformation alimentaire		1. Créer la route des boissons alcoolisées artisanales de Lotbinière et autres actions pour valoriser les boissons alcoolisées		SADC (GL)
		2. Créer un sous-produit issu des déchets de tout le monde (méga compost) et le mettre en marché		
		3. Mettre en place un espace de transformation commune de proximité afin d'avoir une chaîne de transformation complète de l'élevage à la mise en marché		
		4. Produire et transformer des insectes		
		5. Promouvoir davantage le mois « Goûtez Lotbinière » et accroître les activités de sensibilisation et de découverte (ex. : recréer le souper des récoltes Lotbinière, organiser des concours agricoles, organiser une foire alimentaire pour attirer les touristes, etc.)		SADC (GL)

Rôle du réalisateur

- ▶ Former un comité s'il y a des collaborateurs
- ▶ Mettre en place les étapes du projet et identifier des indicateurs de performance afin de pouvoir mesurer l'impact
- ▶ Coordonner les rencontres
- ▶ Réaliser les différents mandats établis en comité ou veiller à ce que les collaborateurs aient les outils et l'information nécessaire pour réaliser les leurs
- ▶ Faire un suivi sur l'avancement des travaux au comité
- ▶ Compléter le formulaire de suivi qui sera fourni par la SADC
- ▶ Administrer le budget et être responsable de trouver le financement

Rôle du collaborateur

- ▶ Être présent aux rencontres du comité formé
- ▶ Participer à la mise en place des étapes de réalisation du projet
- ▶ Être prêt à réaliser des petits mandats et rendre compte au comité
- ▶ Être ouvert à regarder la possibilité d'aider au financement